



REPUBLICA MOLDOVA
RAIONUL ORHEI
CONSILIUL LOCAL PERESECCINA



MD 3541, Republica Moldova, Raionul Orhei, satul Peresecina, str. Ștefan cel Mare, nr. 57, Tel. 0(235)47236,
e-mail: prim.peresecina@gmail.com <https://peresecina.md>

PROIECT

DECIZIA Nr. _____
din _____ 2026
al Consiliului local Peresecina

*Cu privire la aprobarea Regulamentului privind
publicitatea exterioară în satul Peresecina, r-nul Orhei*

În temeiul art. 14 alin. (2) lit. m) al Legii nr. 436/2006 privind administrația publică locală, art. 36 ain. (1) din Legea nr. 62/2022 cu privire la publicitate, Legea drumurilor nr. 509/1995, Codului urbanismului și construcțiilor nr. 434/2023, avizul pozitiv al comisiei de specialitate, Consiliul local Peresecina,

DECIDE:

1. De aprobă *Regulamentul privind publicitatea exterioară în satul Peresecina, r-nul Orhei*, conform anexei la prezenta decizie.
2. Prezenta decizie se comunică persoanelor vizate și poate fi contestată prin înaintarea unei acțiuni la Judecătoria Orhei, sediul Central, pe adresa mun. Orhei, str. Vasile Mahu 135, în termen de 30 de zile de la data includerii acesteia în Registrul de stat al actelor locale.
3. Controlul executării prezentei Decizii se pune în seama d-nei Buzu Valentina, primarul satului Peresecina.

Președintele ședinței

Contrasemnat:

Secretara Consiliului Local Peresecina

REGULAMENT

privind publicitatea exterioară

CAPITOLUL I. Dispoziții generale

- 1.1.** Prezentul Regulament stabilește cadrul normativ local privind amplasarea, autorizarea, exploatarea, întreținerea și demontarea dispozitivelor de publicitate exterioară pe teritoriul UAT Persecina .
- 1.2.** Prezentul Regulament se aplică persoanelor fizice și juridice care desfășoară activități în domeniul publicității pe teritoriul APL Persecina.
- 1.3.** Noțiunile utilizate în prezentul Regulament, coincid cu noțiunile generale stabilite în legislație și au următoarele semnificații:
- dispozitiv publicitar fix* – parte a mobilierului urban, reprezentând o construcție fixă, edificată în spații publice, care servește drept suport pentru imaginea publicitară în publicitatea exterioară;
- dispozitiv publicitar mobil* – elemente de decor mobil, ușor demontabile, amplasate în spații publice, destinate publicității interioare sau publicității exterioare, după caz;
- dispozitiv publicitar mobil* – elemente de decor mobil, ușor demontabile, amplasate în spații publice, destinate publicității interioare sau publicității exterioare,
- firmă* – inscripție amplasată pe imobilul în care își desfășoară activitatea un comerciant sau într-un loc adiacent, special amenajat, având ca obiect denumirea, marca comercială, logotipul/emblema, programul de activitate și/sau genurile de activitate ale comerciantului respectiv și, după caz, elemente de design și aranjament artistic/arhitectural;
- furnizor de publicitate* – persoana care determină obiectul publicității;
- imagine publicitară în publicitatea exterioară* – publicitate cu caracter fluctuant, tipărită/afișată pe dispozitivul publicitar, reproducă pe un ecran electronic și/sau proiectată pe diferite suprafețe prin sisteme optice;
- notificare a instalării dispozitivului publicitar (notificare)* – manifestare de voință a solicitantului, prin care autorității abilitate i se notifică condițiile de instalare a dispozitivului publicitar, suprafața de afișaj pentru calcularea și achitarea taxelor locale, conformarea pe propria răspundere la condițiile stabilite prin lege pentru instalarea dispozitivului publicitar și pentru conținutul materialelor publicitare, precum și asumarea unor drepturi și obligații;
- obiect al publicității* – persoane fizice și/sau persoane juridice, bunuri materiale și/sau bunuri imateriale, servicii (lucrări), valori și/sau scopuri de interes public ori comunitar, idei, inițiative, campanii, evenimente și/sau mijloacele de individualizare a acestora;
- pașaport al dispozitivului publicitar* – act ce conține schema de amplasare și alte informații privind dispozitivul publicitar și care constituie temei pentru notificarea instalării dispozitivului publicitar;
- producător de publicitate* – persoana care conferă publicității, în totalitate sau în parte, forma finală necesară pentru difuzare;
- publicitate* – informație difuzată în orice mod și utilizând orice mijloace, adresată unui număr nedeterminat de persoane, în vederea generării și/sau susținerii interesului public față de un obiect al publicității;
- publicitate exterioară (outdoor)* – publicitatea difuzată pe dispozitive publicitare amplasate în spațiile publice din exteriorul imobilelor și care este vizibilă în exteriorul

imobilelor. Aceasta include și publicitatea difuzată prin intermediul dispozitivelor publicitare amplasate pe/în mijloace de transport;

publicitate exterioară temporară – publicitatea difuzată pe dispozitive publicitare mobile, pe o perioadă de cel mult 30 de zile, cu ocazia unor evenimente, manifestații culturale, sportive etc. și/sau pentru acțiuni de promovare de produse sau activități, care pot fi montate/demontate în cel mult 24 de ore în/din toate locațiile aprobate înregistrate în baza notificării instalării dispozitivului publicitar;

publicitate pe vehicule – publicitatea difuzată prin aplicarea de afișe pe/în vehicule sau prin vopsirea vehiculelor în scop publicitar;

suprafață de afișaj – suprafața dispozitivului publicitar, mobil sau fix, destinată pentru afișarea imaginilor publicitare.

CAPITOLUL II. Dispozitivele publicitare fixe

2.1. Publicitatea exterioară se plasează pe postere, bannere, plase de construcții, panouri, standuri, clădiri și alte construcții. Dispozitivele publicitare fixe sunt utilizate doar ca suport pentru imaginile publicitare și pot fi montate pe calcane, pe fațade, pe terase și/sau pe acoperișurile imobilelor precum și :

- a) pe terenurile și/sau imobilele persoanelor fizice și ale persoanelor juridice de drept privat;
- b) pe terenurile și/sau imobilele proprietate a UAT Persecina.

Dispozitivele publicitare fixe sunt amplasate și exploatate, pe teritoriul satului Persecina, în baza autorizației pentru dispozitiv publicitar, eliberată de Primăria Persecina (conform anexei).

Dispozitivele publicitare fixe care necesită lucrări de construcții pentru care legea cere autorizație de construire pot fi instalate numai după obținerea autorizației de construire, conform Codului urbanismului și construcțiilor nr. 434/2023.

Dispozitivele publicitare fixe care necesită lucrări de construcții ce nu modifică structura de rezistență a clădirii și nici instalațiile acesteia pot fi instalate în baza unei notificări depuse de solicitant la primăria Persecina.

2.2. Nu constituie publicitate exterioară și nu necesită notificarea instalării dispozitivului publicitar:

- a) firma cu o suprafață maximă de 3 m²;
- b) vitrinele localurilor de comerț și de prestări de servicii, amenajate cu mărfuri comercializate și iluminate pe timp de noapte;
- c) alte tipuri de afișe, panouri obligatorii;
- d) informații destinate consumatorilor, fără conținut publicitar (indicatoare de direcții, indicatoare care explică conținutul etichetelor, indicatoare ale zonelor spațiilor comerciale și altele asemenea).

III. Notificarea instalării dispozitivului publicitar fix și actele necesare

În vederea obținerii autorizației de amplasare a dispozitivului publicitar, persoana fizică sau juridică interesată depune o notificare la primărie privind intenția de instalare a dispozitivului publicitar.

3.1. Notificarea este însoțită de pașaportul dispozitivului publicitar fix, care trebuie să conțină:

a) informații privind locul preconizat pentru amplasarea dispozitivului publicitar fix, însoțite de o copie de pe harta topografică la scara 1:500, cu indicarea exactă a locului preconizat pentru amplasare, și de fotografia acestuia;

b) informații privind dispozitivul publicitar fix, inclusiv dimensiunile, numărul de fețe, suprafața imaginii publicitare și categoria dispozitivului publicitar;

c) în cazul dispozitivelor publicitare fixe ce urmează a fi amplasate pe pereții sau pe acoperișul unor imobile, inclusiv pe pavilioanele stațiilor de transport public sau pe chioșcurile aflate în proprietate privată, se prezintă acordul scris al proprietarului/propietarilor respectivului bun imobil sau al reprezentantului legal al acestuia/acestora;

d) declarația pe propria răspundere a solicitantului, prin care acesta confirmă că dispozitivul publicitar fix nu necesită obținerea autorizației de construire și se obligă să achite taxa pentru dispozitivul publicitar fix stabilită de Consiliul local Peresecina.

3.2. Reconstrucția sau înlocuirea dispozitivului publicitar fix necesită depunerea unei notificări noi în cazul în care:

a) dispozitivul publicitar reconstruit sau cel care înlocuiește dispozitivul notificat anterior se plasează într-un alt loc decât cel prevăzut în notificare și în pașaportul dispozitivului publicitar fix notificat anterior;

b) dispozitivul publicitar reconstruit sau cel care înlocuiește dispozitivul notificat anterior are o suprafață de afișaj mai mare decât suprafața de afișaj a dispozitivului publicitar fix notificat anterior.

3.3. Reconstrucția sau înlocuirea dispozitivului publicitar fix nu necesită depunerea unei notificări noi în cazul în care:

a) dispozitivul publicitar reconstruit sau cel care înlocuiește dispozitivul notificat anterior se plasează în locul indicat în notificare și în pașaportul dispozitivului publicitar fix notificat anterior;

b) dispozitivul publicitar reconstruit sau cel care înlocuiește dispozitivul notificat anterior are suprafața de afișaj identică cu cea a dispozitivului publicitar fix notificat anterior.

Capitolul IV. Valabilitatea notificării instalării dispozitivelor publicitare fixe. Anularea notificării

4.1. Termenul de valabilitate și condițiile de prelungire a valabilității autorizațiilor de construire eliberate pentru instalarea dispozitivelor publicitare fixe se stabilesc conform Codului urbanismului și construcțiilor.

4.2. Temei pentru anularea Notificării instalării dispozitivelor publicitare fixe poate apărea în următoarele cazuri:

a) la cererea persoanei care a depus notificarea;

b) în cazul radierii persoanei care a depus notificarea din Registrul de stat al întreprinzătorilor individuali sau, după caz, din Registrul de stat al persoanelor juridice;

c) dacă dispozitivul publicitar fix nu a fost instalat în termen de 6 luni din ziua comunicării luării în evidență a notificării depuse;

d) în cazul în care, în conformitate cu Legea exproprierii pentru cauză de utilitate publică nr. 488/1999, a fost emisă o decizie definitivă de expropriere, care afectează amplasamentul dispozitivului publicitar fix;

e) dacă dispozitivul publicitar fix nu corespunde cel puțin uneia dintre cerințele prevăzute în notificare și în pașaportul dispozitivului publicitar, referitoare la categorie, locație, dimensiuni, suprafață de afișaj, număr de fețe.

(3) În cazurile prevăzute la pct. 4.2. lit. a)–d), anularea notificării se dispune de către autoritatea emitentă a notificării. Decizia privind anularea notificării poate fi atacată în instanța de judecată.

(4) În cazul prevăzut la pct. 4.2. lit. e), anularea notificării se dispune prin hotărâre judecătorească, la cererea autorității administrației publice locale, după suspendarea valabilității notificării în conformitate cu art. 10 din Legea nr. 160/2011 privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător.

(5) În cazul vânzării-cumpărării dispozitivului publicitar fix, cumpărătorul se obligă să prezinte autorității administrației publice locale copia contractului de vânzare-cumpărare, însoțită de declarația pe propria răspundere, prin care acesta confirmă că dispozitivul publicitar fix nu necesită obținerea autorizației de construire și se obligă să achite taxa pentru dispozitivul publicitar fix stabilită de Consiliul local Persecina.

CAPITOLUL V. Condiții de amplasare și exploatarea a dispozitivului publicitar fix

Dispozitiv publicitar fix se proiectează și se construiește în conformitate cu prevederile Legii cu privire la publicitate nr. 62/2022.

Fiecare dispozitiv publicitar fix trebuie să conțină datele de identificare în publicitate ale titularului autorizației de construire pentru dispozitivul publicitar fix sau, după caz, ale terțului care gestionează dispozitivul publicitar fix.

Fiecare dispozitiv publicitar fix este amplasat astfel încât proiecția la sol a acestuia să fie în totalitate în interiorul proprietății prevăzute în autorizația de construire pentru dispozitivul publicitar fix sau, dacă se aplică procedura de notificare, în pașaportul dispozitivului publicitar fix.

Muchia laturii inferioare a dispozitivelor publicitare suspendate deasupra carosabilului se amplasează la înălțimea minimă de 4,25 m de la cota carosabilului.

Distanța minimă recomandată dintre carosabil și pilonul dispozitivului publicitar fix ar putea fi 6 de metri, astfel încât să nu fie afectată siguranța circulației rutiere și pietonale.

Realizarea lucrărilor de fundare/ancorare, necesare pentru asigurarea stabilității dispozitivului publicitar fix, se execută sub cota suprafeței solului/trotuarului.

Titularul autorizației de construire pentru dispozitivul publicitar fix sau, după caz, persoana fizică sau juridică care a depus notificarea este obligată să instaleze dispozitivul publicitar fix într-un termen de 6 luni din ziua eliberării autorizației de construire sau, după caz, din ziua comunicării luării în evidență a notificării.

În perioada amplasării și/sau exploatării dispozitivului publicitar fix, la solicitarea titularului autorizației de construire pentru dispozitivul publicitar fix sau, după caz, la solicitarea persoanei fizice sau juridice care a depus notificarea, APL Persecina:

a) asigură titularului autorizației de construire pentru dispozitivul publicitar fix sau, după caz, persoanei fizice sau juridice care a depus notificarea accesul la locul amplasării și/sau exploatării dispozitivului publicitar fix;

b) oferă titularului autorizației de construire pentru dispozitivul publicitar fix sau, după caz, persoanei fizice sau juridice care a depus notificarea acces la informațiile, ce au ca obiect reglementările și cerințele privind efectuarea lucrărilor de terasament, montare și exploatare a dispozitivelor publicitare fixe;

Dispozitivele publicitare fixe sunt demontate de către titularul autorizației de construire pentru dispozitivul publicitar fix sau, după caz, de către persoana fizică sau juridică care a depus notificarea.

Este interzisă amplasarea dispozitivelor publicitare fixe:

a) pe arbori și/sau prin vătămarea/distrușterea de arbori;

c) în interiorul rondurilor cu circulație în sens giratoriu;

d) pe partea carosabilă a drumurilor publice, indiferent de categoria acestora;

e) pe monumente,

i) pe pilonii de susținere a elementelor de semnalizare rutieră sau de circulație, cu excepția publicității temporare;

j) al căror aspect poate fi confundat cu indicatoarele rutiere și cu alte mijloace de semnalizare rutieră;

k) pe instalațiile de semaforizare sau astfel încât să fie redusă vizibilitatea semafoarelor și a indicatoarelor rutiere;

În zona drumurilor publice naționale sau locale de interes raional și/sau în zonele de protecție ale acestora, dispozitivele publicitare fixe se amplasează în conformitate cu prezentul Regulament, Legea cu privire la publicitate nr. 62/2022 și cu Legea drumurilor nr. 509/1995.

CAPITOLUL VI. Publicitatea pe vehicule

Afișarea imaginilor publicitare pe/în vehiculele aflate în trafic interraional sau internațional, de pasageri sau de mărfuri, precum și pe taximetre, se efectuează pe bază de contracte încheiate cu proprietarii acestora, înregistrate la autoritatea administrației publice locale pe al cărei teritoriu este înregistrat respectivul vehicul, și cu avizul prealabil al Poliției. Prevederile prezentului alineat nu se aplică denumirii și imaginii de firmă ale proprietarului/posesorului de vehicul sau imaginilor publicitare cu privire la produsele sau serviciile prestate de către proprietarul sau posesorul vehiculului.

La înregistrarea contractului privind afișarea imaginilor publicitare pe vehicule, autoritatea administrației publice locale obține avizul prealabil al Poliției, după care comunică solicitantului modalitatea achitării taxei de publicitate.

Este interzisă afișarea imaginilor publicitare pe/în vehicule în următoarele cazuri:

a) pe suprafețe de sticlă/transparente, fapt ce obstrucționează vederea din interiorul vehiculului;

b) pe unitățile de transport ale serviciilor de urgență;

c) pe unitățile de transport și utilajele destinate reparației drumurilor;

d) în alte cazuri prevăzute în mod expres de lege.

Alte restricții privind afișarea imaginilor publicitare pe/în vehicule se stabilesc de către Poliție.

CAPITOLUL VII. Dispoziții finale

5.1. Pentru amplasarea publicității și a dispozitivelor publicitare se încasează taxe, conform prevederilor Codului Fiscal al RM nr. 1163/1997, în baza tarifelor stabilite anual prin decizia Consiliului Local Peresecina.

5.2. Informația privind dispozitivele publicitare fixe notificate, precum și autorizațiile de construcție eliberate constituie informație de interes public, acestea vor fi publicate pe site-ul web al Primăriei Peresecina.

Președintele Consiliului Local Peresecina

Secretara consiliului local Peresecina



REPUBLICA MOLDOVA
RAIONUL ORHEI
PRIMĂRIA PERESECCINA
MD 3541s.Peresecina
Tel. (235)47-2-36 / 47-2-38
C/f:1007601003356
email:prim.peresecina@gmail.com

Nr. _____
Din _____

AUTORIZAȚIE
de amplasare a publicității exterioare

eliberată - _____, domiciliul/sediul _____,
IDNO/IDNP _____, tel. _____,

pentru amplasarea- _____

ce ocupă suprafața totală - _____ ---m.p. ____ (în litere m.p .) ____

cu
textul: _____

Termenul de valabilitate al autorizației:

De la _____ până la _____

Primara s. Peresecina

Persoana responsabilă de recepționarea notificării:

Secretara Consiliului local

Tel. 023542707

Nota: Documentația tehnică și avizele prezentate, vizate spre neschimbare, sunt parte integrantă a prezentei autorizații. Nerespectarea prevederilor autorizației atrage pierderea valabilității acesteia și se va sancționa conform legislației în vigoare.